

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称	宣传与推广	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市松江区农业农村委员会	实施单位	上海市松江区农业农村发展中心				
计划开始日期	2025/1/1	计划完成日期	2025/12/31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	799,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	799,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目绩效目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标				
	全年完成规定数量采集维护工作，确保任意两周内有信息发布。扩大松江“三农”工作和松江特色农产品、农业休闲在市民中的知晓度，提升松江农业品牌形象。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本指标	各项目预算金额		=123.50(万元)		
		社会成本指标	各项目拍摄节约占用社会资源		有效		
		生态环境成本指标	各项目拍摄过程环保		有效		
	产出指标	数量指标	抖音号全年维护量		=26.00(次)		
			随申办同步抖音内容		=100.00(%)		
			风采采集		=5.00(次)		
			特色农产品和休闲农业宣传		=14.00(次)		
			影像资料留存活动数		=10.00(次)		
		质量指标	供应商资质有效性		有效		
			自媒体服务有效性		有效		
			随申办视频对接输出有效		有效		
	时效指标	信息发布量		=100.00(%)			
		每两周至少发布1条信息		=100.00(%)			
	效益指标	经济效益指标	抖音、视频号等全网全年点击量		=10.00(万次)		
			抖音、视频号等全网观看人次		=1.00(万次)		
		社会效益指标	公众知晓度		良好		
		生态效益指标	提升公众农业环保意识		起到积极作用		
		可持续影响指标	提升松江“三农”形象		起到积极作用		
			宣传“三农”政策		起到积极作用		
	满意度指标	服务对象满意度指标	对松江“三农”工作满意度		起到积极作用		
			对“三农”政策知晓度		起到积极作用		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	都市现代农业发展专项	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区农业农村委员会	实施单位	上海市松江区农业农村发展中心		
计划开始日期	2025/1/1	计划完成日期	2025/12/31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,387,352.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,373,352.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,014,000.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)			年度总体目标	
				"提升“啄木鸟”队伍日常检查效率，增强工作能力，快速流转检查结果，数据网络存储，24小时可查看下载。提高“非粮化”检查效率，提升检查精准度。培训完成后提升我区农村人居环境工作队伍理论水平和操作能力。” 有计划开展设施大棚维修工作，确保蔬菜生产稳定和	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项)指标值
	成本指标	经济成本指标	各项目预算金额		=42.50(万元)
			项目成本		按申请支付
		社会成本指标	减少社会资源占用		良好
			减少劳动力支出		起到积极作用
		生态环境成本指标	减少公务执行过程中的环境污染		良好
			严防破坏耕地		有效
	产出指标	数量指标	网络存储空间		=1.00(T)
			提供无人机服务		=25.00(次)
			根据年内蔬菜大棚上报维修量		=100.00(%)
		质量指标	数据保存安全性		有效
			无人机拍摄图像质量		良好
			维修大棚的蔬菜生产保障能力		有效
		时效指标	无人机服务响应		≥48.00(小时)
			培训内容时效性		有效
			维修大棚及时性		有效
	效益指标	经济效益指标	提升检查效率		≥30.00(%)
			提升图片处理效率		人工操作降低50%以上
			提升蔬菜生产保障能力		有效
			保淡保绿		有效
		社会效益指标	提升农村人居环境管理水平		起到积极作用
			市民菜篮子稳定和安全		起到积极作用
		生态效益指标	提升农村人居环境水平		起到积极作用
			提高土地利用率		起到积极作用
	可持续影响指标	提升生产能力水平		起到积极作用	
		稳定我区蔬菜生产能力		有效	
		群众在农村人居环境工作中更有获得感		起到积极作用	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关生产单位满意度		起到积极作用	